

Be Aware

In motion

Transformando los Seguros con una Experiencia de Cliente Impulsada por IA



Argentina • Brasil • Chile • Colombia • Costa Rica • México • Perú • USA

Be Aware 360 es el ecosistema que integra todos tus canales en una sola plataforma, conectando datos, procesos y equipos para convertir cada interacción con tus clientes en crecimiento.

Con inteligencia artificial predictiva, visualización de datos en tiempo real y soporte local, te permite anticipar necesidades, ejecutar con agilidad, fidelizar clientes y acelerar tus ventas.

Experiencia del Cliente de Seguros de Extremo a Extremo





Be Aware 360: Impulsando la Revolución del Seguro Inteligente

"Be Aware 360 es la clave para transformar las operaciones de seguros en un ecosistema inteligente, impulsado por agentes – la mejor elección para las aseguradoras listas para adoptar IA Agéntica (Agentic AI) y liberar una nueva era de eficiencia operativa."

Cinco Ventajas de la IA Agéntica en Seguros

- 1. Eficiencia Operativa** – Automatiza procesos repetitivos y reduce las cargas manuales, permitiendo que los equipos se enfoquen en decisiones estratégicas.
- 2. Toma de Decisiones Proactiva** – Anticipa las necesidades del cliente y los cambios del mercado, permitiendo que las aseguradoras actúen antes de que surjan los problemas.
- 3. Experiencia del Cliente Sin Fricciones** – Ofrece interacciones personalizadas en, tiempo real, que mejoran la satisfacción y la lealtad.
- 4. Optimización de Costos** – Reduce los costos operativos al simplificar la gestión de reclamos, la suscripción y la administración de pólizas.
- 5. Innovación Escalable** – Crea una base para la mejora continua, adaptándose fácilmente a nuevos modelos de negocio y regulaciones.

"Con Be Aware 360, las aseguradoras pueden ir más allá de la digitalización tradicional para adoptar la IA Agéntica, creando operaciones más inteligentes, rápidas y adaptables. El futuro del seguro no es solo digital; es inteligente, autónomo y construido con Be Aware 360."

Be Aware 360: El Futuro del Seguro Centrado en el Cliente y potenciado con Low-Code

Cinco Beneficios Clave de Be Aware 360 No-Code/Low-Code

1. Velocidad para llegar al mercado – Crea y lanza soluciones de seguros personalizadas en días, en lugar de meses.

2. Flexibilidad centrada en el cliente – Adapta fácilmente las experiencias a las necesidades cambiantes de los clientes.

3. Eficiencia de costos – Reduce la dependencia del desarrollo y de TI, disminuyendo los gastos operativos.

4. Agilidad e innovación – El prototipado rápido y la iteración permiten a las aseguradoras probar y escalar nuevos modelos.

5. Equipos empoderados – Los usuarios del negocio pueden diseñar soluciones sin necesidad de experiencia técnica avanzada.

Be Aware 360 empodera a las aseguradoras para innovar a la velocidad de sus clientes. Al combinar la agilidad del no-code/low-code con un diseño centrado en el cliente, transforma las operaciones de seguros en un ecosistema flexible, eficiente y escalable. Con Be Aware 360, las aseguradoras no solo siguen el ritmo del cambio – lo lideran.



VISUALTIME



Be Aware



Potencia tu transformación
digital con IA

www.grupoinmotion.com
info@grupoinmotion.com

 **in motion**