

VisualTIME

Core de seguros de clase mundial, de comprobada riqueza funcional y con más de 30 implementaciones activas en aseguradoras de las Américas.

La flexibilidad de la suite VisualTIME y su facilidad de configuración, le permite manejar y administrar cualquier producto / plan individual, colectivo o de seguros masivos para los ramos Vida, Daños y Salud, pudiendo definir sus aspectos particulares en toda la cadena de valor de punta a punta.

Soporte Total a la Cadena de Valor



VisualTIME está constituido por 16 módulos, donde se manejan herramientas de configuración tanto para los procesos core de Back-office, así como la interacción digital y omnicanal con todos los actores y la experiencia de clientes.

Alcance Funcional



Características más relevantes

- Gestiona en una sola plataforma los productos de Vida, Patrimoniales y Salud.
- 100% basado en Web.
- Multiempresa, Multi-idioma, Multi-Moneda.
- Altamente escalable e interoperable a través de servicios y capa API.
- Despliegue: on-premise, Cloud, SaaS.
- Configuración de importación y exportación para masivos, banca seguros, etc.
- Control de seguridad, auditoría y administración.
- Acelera el Time-to-Market.
- Impulsa la efectividad en las áreas operativas y el Customer Experience.



Proteja su inversión a largo plazo, evolucionando y extendiendo funcionalidad de acuerdo a sus necesidades de forma rápida y flexible con muy poca o ninguna necesidad de programación, mientras mantiene compatibilidad con versiones futuras del sistema.



Asegure el cumplimiento normativo en tiempos cambiantes. Gracias al potente modelo de datos de diseño granular, orientado a la cobertura y al registro histórico, auditable y transaccional de **VisualTIME**.



Acelere la transformación digital para atender clientes cada vez más exigentes y ávidos de tecnología, como también para integrarse con nuevos jugadores como Insurtech y ecosistemas, a través de nuestra capa de interoperabilidad API.



Reduzca costos y mejore la experiencia de cliente a través de autoservicio en toda la cadena de valor, por medio de portales habilitados para Web, dispositivos móviles, plug-in y herramientas sociales con atención 360, tanto B2C como B2B2C.

